

wüstenrot

mediadaten 2012

magazin MEDIADATEN GÜLTIG AB OKTOBER 2011



*Österreichs Lebensträume
werden Wirklichkeit.*

clever sparen attraktiv finanzieren richtig versichern besser vorsorgen

LEBENS TRÄUME



AUSRICHTUNG.

Hochwertig positioniert durch prägnantes Magazindesign und höchste Ansprüche an Fotografie und redaktionelle Umsetzung. Die neue Visitenkarte für Bauen, Renovieren, Einrichten, Gartengestaltung und Wohnen in Österreich.

INHALTE.

Architektur, Fertighäuser, Design, Renovierung und Neugestaltung, Wohnstil, Gartenideen, Haustechnik und Sicherheit, Küchen, Bäder, Home-Wellness, Lebensstil und Reisen. Und dazu natürlich viel Service, Finanzierungstipps und Lesernutzen.

ZIELGRUPPE.

Gesamtauflage: 240.000 Stück

220.000 Top-Wüstenrot-KundInnen im Alter zwischen 25 und 50 Jahren.

Zusatzaufgabe: Verteilung über Partner im Bereich Bauen und Wohnen, Fertighausparks in Eugendorf, Graz und Wels, Wüstenrot-Geschäftsstellen und Partnerbanken bzw. Verteilung bei bau- und wohnaffinen Messen.

VERTRIEB.

Zustellung per Post an eine Adresse.



ERSCHEINUNGSTERMINE.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2012	07.03.2012	14.03.2012	11.04.2012
2/2012	05.09.2012	12.09.2012	08.10.2012

TARIFE.

Format (Seitenformat 220 x 290 mm)	Größe	Preis
Doppelseite 2/1	440 x 290 mm	€ 13.195,-
Einzelseite 1/1	220 x 290 mm	€ 8.190,-
Halbe Seite 1/2	220 x 145 mm (quer)	€ 4.540,-
Drittel Seite 1/3	75 x 290 mm (hoch)	€ 3.040,-

alle Formate abfallend + min. 3 mm Überfüller. Alle Preise zzgl. 5% WA, 20% Ust.

PLATZIERUNGEN.

Umschlagseiten U2*, U3*	+20%
Umschlagseite U4*	+30%

*wenn verfügbar

SONDERWERBEFORMEN.

Aufklapper, Beileimer, Beihefter, Tip-on und Fortdruck möglich, auf Anfrage

VERLEGER

UCM-Verlag
Salzweg 17, A-5081 Salzburg-Anif
T +43.6246.89 79 99, F +43.6246.89 79 89
www.ucm-verlag.at

Chefredakteur: Nicolaus Zott (nicolaus.zott@ucm-verlag.at)

Projektleitung/Kreativdirektion: Nicolaus Zott

Art Direction/Grafik: Birgit Maier

ANZEIGENLEITUNG

Manfred Jungwirth, UCM-Verlag
Salzweg 17, A-5081 Salzburg-Anif
T +43.6246.89 79 99, F +43.6246.89 79 89
manfred.jungwirth@ucm-verlag.at

DRUCKUNTERLAGEN

NUR Digitale Daten (Apple Macintosh)

Programme: Acrobat PDF (350 dpi), QuarkXPress, Photoshop, Illustrator-EPS

Bilder: als EPS oder TIFF im Adobe Photoshop

Logos: Vektorisierte EPS aus Illustrator oder Freehand

Schriften: Alle verwendeten Schriften mitliefern!

Farbraum: CMYK

Gesamtfarbenauftrag: maximal 280% – 290%

Raster: 70er

Auflösung: 300dpi – 350dpi

Kontrollmittel: Farbverbindliches Proof und verbindliche Prints für Sprachen

Umschlag: Bogen-Offset, Innenteil: Rollen-Offset

ANZEIGENANLIEFERUNG

advertising@ucm-verlag.at

FTP-Server auf Anfrage

Auf Datenträger: CD oder DVD

Lieferadresse: UCM-Verlag/Anzeigenabteilung, Salzweg 17, A-5081 Salzburg/Anif

Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

IMPRESSUM

Herausgeber & Medieninhaber: Wüstenrot Wohnungswirtschaft reg.Gen.m.b.H.,
Alpenstraße 61, A-5033 Salzburg

Gesamtkoordination und Ansprechpartner: Bausparkasse Wüstenrot AG

Dr. Josef Mayer, Alpenstraße 70, A-5033 Salzburg, redaktion@wuestenrot.at,

T +43.57070 100-579

Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Josef Mayer

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten, nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion. Für unverlangte Zusendungen wird von der Redaktion und Verlag jede Haftung abgelehnt. **Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Es gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes. **Storno:** Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Dabei hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 20% des Anzeigenpreises zuzüglich bereits angefallener Satz-, Repro- und Lithokosten zu bezahlen. **Zahlungskonditionen:** 14 Tage netto. **Erfüllungsort, Gerichtsstand:** Alle Verlagsrechnungen sind zahl- und klagbar in Salzburg. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg.