

# THE LOOK

*magazine*



*DAS AUFLAGENSTÄRKSTE  
MODE- UND LIFESTYLEMAGAZIN  
DER SCHWEIZ MIT  
486'000 ABONNENTEN  
UND ÜBER 1 MIO. LESER*

*MEDIADOKUMENTATION 2012*



# THE LOOK MAGAZINE

## EIN MODEBEWUSSTES STATEMENT

Ein Magazintitel wird zur Botschaft: THE LOOK MAGAZINE fasziniert mit den aktuellsten Looks und inspirierender Trendkompetenz. Als auflagenstärkstes Schweizer Mode- und Lifestylemagazin wurde es zum stilbildenden und modisch beratenden Statement für den ganz persönlichen Auftritt. Vier Mal im Jahr recherchiert und interpretiert ein internationales Team von Fotografen, Modeexperten und Redakteuren die aktuellen Mode- und Beauty-trends, gibt kompetente Stylingtipps und inszeniert aufregende Mode in exklusiven Fashion-Shootings an aussergewöhnlichen Orten – überall auf der Welt. Darüber hinaus werden in jeder Ausgabe eine besondere Stadt oder ein Land porträtiert, die durch Kultur, Kulinarik und Kunst bestechen. Ob Südafrika, Rio oder Zermatt: THE LOOK MAGAZINE zeigt dem Leser die beliebtesten Hot-Spots und Places-to-be.

In Kooperation mit dem neuen Schweizer Fashion-Onlinestore THELOOK.COM sind die präsentierten Trendteile im THE LOOK MAGAZINE übrigens nur einen Klick entfernt.



FOTO: HANNIN

## AUFLAGE / DISTRIBUTION

<b>Persönlich adressiert, deutsch</b>	389'564 Exemplare
<b>Persönlich adressiert, französisch</b>	96'530 Exemplare
<b>Vertrieb Filialen, Events, deutsch/französisch</b>	20'617 Exemplare
<b>WEMF beglaubigte Auflage</b>	506'711 Exemplare

**Zusätzlicher Vertrieb Flughafen Zürich & Basel** 40'000 Exemplare

— contrôlé par —  
**WEMF Σ REMP**  
 — beglaubigt —

## LESERSCHAFT

<b>Total Leserschaft</b>	1,06 Mio.		
<b>Männer</b>	58%		
<b>Frauen</b>	42%		
<b>Altersstruktur</b>	Schwerpunkt auf 20- bis 60-Jährige		
<b>Kaufkraftklasse</b>	mittlere bis höhere		
<b>Sozial</b>	Executives, Urban People, Modern Women and Men		
<b>Adressierte Personen nach Alter</b>	bis 20 Jahre	20'674	4%
	21–35 Jahre	138'290	27%
	36–50 Jahre	157'910	30%
	51–65 Jahre	136'747	26%
	ab 66 Jahre	68'151	13%
	Total (Stand 2011)	521'772	



## ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
<b>THE LOOK Frühling 2012</b>	16.01.2012	23.01.2012	27.02.2012
<b>THE LOOK Sommer 2012</b>	19.03.2012	26.03.2012	30.04.2012
<b>THE LOOK Herbst 2012</b>	16.07.2012	23.07.2012	27.08.2012
<b>THE LOOK Winter 2012</b>	17.09.2012	24.09.2012	29.10.2012

## TARIFE (in CHF/EUR, Preise exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten)

<b>2/1 Seite Panorama</b>	CHF 49'500.–	EUR 39'500.–
<b>2/1 Seite Spezialplatzierung</b> (Inside Cover Spread)	CHF 59'800.–	EUR 47'500.–
<b>1/1 Seite</b>	CHF 29'500.–	EUR 23'500.–
<b>1/1 Seite Spezialplatzierung</b> (Back Cover)	CHF 39'500.–	EUR 31'500.–
<b>1/1 Seite Spezialplatzierung</b> (neben Inhaltsverzeichnis oder Editorial)	CHF 35'000.–	EUR 27'500.–

BK Beraterkommission 10%

## SPEZIALANGEBOT 4 FÜR 3

**25% Rabatt bei einer Jahresbuchung über vier Ausgaben.**

## ANZEIGENFORMATE



2/1 Panoramaseite  
 2 x 210 x 280 mm (Heftformat)  
 RA + 3 mm Beschnitt



1/1 Seite  
 210 x 280 mm (Heftformat)  
 RA + 3 mm Beschnitt

**Sujetwechsel** sowie **Beikleber** und **Beihefter** im Sprachsplit Deutsch/Französisch und in der Damen- und Herren-Ausgabe sind möglich. Über die definitive Annahme wird nach Vorliegen von verbindlichen Mustern entschieden.

# KONTAKT

## HERAUSGEBER

THE LOOK MAGAZINE AG  
In der Luberzen 19, CH-8902 Urdorf  
T +41.44.736 33 88  
F +41.44.736 33 00  
www.thelook.com

## VERLEGER

Ph. Olivier Burger  
olivier.burger@thelook.com

## FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH

Simone Schäfer  
simone.schaefer@thelook.com

## GESAMTPROJEKTLEITUNG. CHEFREDAKTOR

Nicolaus Zott  
nicolaus.zott@thelook.com

## ART DIRECTION. GRAFIK. PRODUKTION

Michaela Aschauer  
michaela.aschauer@thelook.com

Renate Steiner  
renate.steiner@thelook.com

## ANZEIGEN

Ph. Olivier Burger  
olivier.burger@thelook.com

Simone Schäfer  
simone.schaefer@thelook.com

Christiane Lanz  
christiane.lanz@thelook.com

## ABONNEMENTPREISE

Jahresabonnement (4 Ausgaben) CHF 20.–  
inkl. MWST. Die Mitglieder des Insider-Clubs  
erhalten das Abonnement des Cluborgans beim  
Eintritt in den Club. Einzelverkaufspreis: CHF 5.–

# TECHNISCHE DATEN

## DRUCKUNTERLAGEN

NUR Digitale Daten (Apple Macintosh)

**Programme:** Acrobat PDF (350 dpi),  
Photoshop, Illustrator-eps, Freehand

**Bilder:** als EPS oder TIFF im  
Adobe Photoshop

**Logos:** vektorisierte EPS aus  
Illustrator oder Freehand  
Alle verwendeten Schriften mitliefern

**Farbraum:** CMYK

**Gesamtfarbenauftrag:** maximal 280 – 290%

**Raster:** 70er

**Auflösung:** 300 – 350 dpi

**Kontrollmittel:** farbverbindliches Proof  
und verbindliche Prints für Sprachen

**Umschlag:** Bogen-Offset

**Innenteil:** Rollen-Offset

## ANZEIGENANLIEFERUNG

**FTP-SERVER:** Sollten Sie sich für  
unseren FTP-Server entscheiden, bitten  
wir Sie um Rückmeldung, sobald die  
Daten hochgeladen sind!

**FTP-Server-Adresse:** mail.ucm-verlag.at  
Username: UCM\_ads, Passwort: ads\_UCM  
advertising@thelook.com  
Auf Datenträger: CD oder DVD

**Lieferadresse:**  
UCM-Verlag/THE LOOK MAGAZINE  
Anzeigenabteilung  
Salzweg 17  
A-5081 Salzburg-Anif

Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

## ANZEIGENKOORDINATION

Sigrid Staber, UCM-Verlag/THE LOOK MAGAZINE,  
Salzweg 17, A-5081 Salzburg-Anif  
T +43.6246.89 79 99, F +43.6246.89 79 89  
advertising@thelook.com