

Top of Salzburg

2018

ARCHITEKTUR
KULTUR
FASHION
GENUSS



Mediadaten 2018 . 01

Gültig ab Februar 2018


SALZBURG
Die Bühne der Welt



TOP of SALZBURG wird zum anregenden Jahrbuch über das **Gesamtkunstwerk**
einer herausragenden Festspielstadt.



INSPIRIEREND & AUTHENTISCH

TOP of SALZBURG avancierte als anregendes und fundiertes Jahresmagazin mit dem besonderen Blick für das Wesentliche in den vergangenen Jahren zur Visitenkarte der Festspielstadt. Auch TOP of SALZBURG 2018 spiegelt in gewohnter Weise jahrbuchartig das Gesamtkunstwerk Salzburg wider. Herausragende Persönlichkeiten, atemberaubende Bildstrecken und Geheimtipps werden in den großen Themenfeldern Kunst und Kultur, Fashion und Modern Living, Architektur und Landschaft sowie Genuss von international bekannten Fotografen und Journalisten in einer erlesenen Auswahl präsentiert. Sowohl einheimische Leserinnen und Leser als auch Gäste der Stadt Salzburg zeigen sich von der anspruchsvollen Aufbereitung visueller und journalistischer Features des TOP of SALZBURG Magazins begeistert.



ERSCHEINUNGSTERMIN

Ausgabe 2018

18. Juni 2018

Anzeigenschluss

4. Mai 2018

Druckunterlagenschluss

14. Mai 2018



TARIFE

Alle Preise zuzüglich 5 % WA, 20 % USt.

Format . Größe

2/1 Seiten 460 x 297 mm
1/1 Seite 230 x 297 mm

Preis pro Sujet

EUR 2.700.–
EUR 1.700.–

Platzierung

Umschlagseiten (U2, U3)* + 20 %
Umschlagseite (U4)* + 30 %
Sonderplatzierung + 10 %

Sonderwerbformen

Beileimer und Beihefter
auf Anfrage



THEMENPLAN TOP OF SALZBURG 2018

Herausragende Persönlichkeiten, faszinierende Bildstrecken und interessante Geheimtipps werden in den großen Themenfeldern ARCHITEKTUR & LANDSCHAFT, KUNST & KULTUR, FASHION & MODERN LIVING sowie GENUSS von führenden Fotografen und Journalisten in einer ERLESENEN AUSWAHL präsentiert.

ARCHITEKTUR . LANDSCHAFT

- a. Fotostrecke: Höhepunkte der Stadt
- b. Vorstellung der besten Stadthotels
- c. Feuilleton: Der Charme der Industrie: Umbauten, Neubauten und Restaurierungen

KUNST . KULTUR

- a. Beleuchtet werden u. a. die Museumsszene Salzburgs und die Top-Galerien der Hochkulturstadt
- b. Sommerszene Salzburg
- c. Feuilleton: Salzburger Festspiele
- d. Die Filmszene Salzburgs mit ihren Regisseuren/Filmemachern etc.

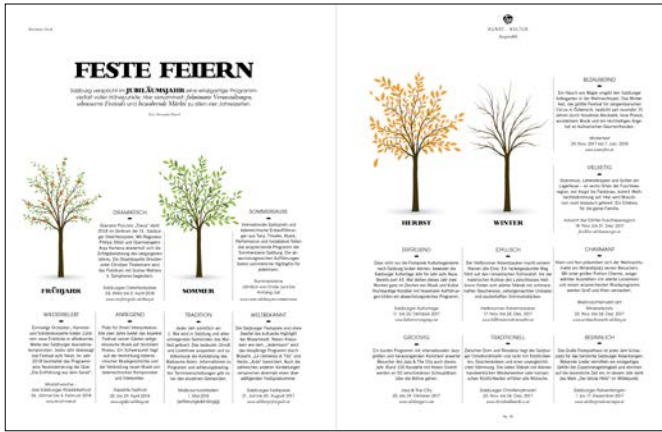
FASHION . MODERN LIVING

- a. Traditionelles Handwerk in Salzburg
- b. Modestrecke: Die hochwertigste Mode Salzburgs
- c. Modestrecke: Trachten stilvoll in Szene gesetzt

GENUSS

- a. Salzburgs Frühstückstradition
- b. Top-Gastronomen vorgestellt, eine Reise durch die Länder
- c. Traditionsgasthäuser
- d. Im Porträt: Norbert Fürst

Zusätzlich präsentieren wir in jedem Ressort: AUSGEWÄHLTE GEHEIMTIPPS zum SCHMÖKERN, ENTDECKEN und GENIESSEN.



FACTS

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Auflage: 10.000 Stück

Vertrieb: Zeitschriftenhandel, gehobene Gastronomie und Geschäfte, Entscheider und Multiplikatoren,

Friseure, Arztpraxen sowie freie Berufe.

Darüber hinaus wird das Magazin in den Hotels der gehobenen Kategorie sowie in den Touristeninformationen vertrieben.

Anzeigenleitung: Anja Werger, T 06246.89 79 37, anja.werger@ucm-verlag.at
 UCM Verlag, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif, Österreich, www.ucm-verlag.at

Herausgeber: UCM Verlag, B2C Corporate Publishing GmbH

Verleger, Redaktion, Art Direktion & Produktion
 UCM Verlag, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif, Österreich, T 06246.89 79 0, F 06246.89 79 89
office@ucm-verlag.at, www.ucm-verlag.at

Kreativdirektion/Chefredaktion: Nicolaus Zott, nicolaus.zott@ucm-verlag.at

Redaktionelle Leitung/Chefin vom Dienst: Eva Goldschald, eva.goldschald@ucm-verlag.at

Art Direktion und Grafik: Kathrin Machmer

Anzeigenanlieferung: (Apple) Acrobat PDF (350 dpi), Photoshop, Illustrator-EPS, Adobe InDesign
 FTP-Server auf Anfrage (Sigrid Staber, T 06246.89 79 11, sigrid.staber@ucm-verlag.at)

E-Mail: advertising@ucm-verlag.at

Postadresse: UCM Verlag/Top of Salzburg, Anzeigenabteilung, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif

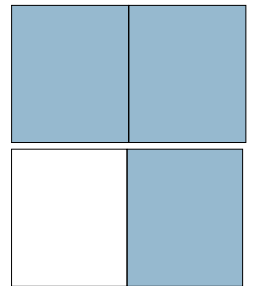


Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes.
 Storno: Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigenschluss möglich. Dabei hat der Auftraggeber eine Stornogebühr in Höhe von 20 % des Anzeigenpreises zuzüglich bereits angefallener Satz-, Repro- und Lithokosten zu bezahlen.
 Zahlungskonditionen: 14 Tage netto. Erfüllungsort, Gerichtsstand: Alle Verlagsrechnungen sind zahl- und klagbar in Salzburg.
 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg.



ANZEIGENFORMATE

Doppelseite 2/1	_____	460 x 297 mm + 3 mm Beschnitt allseitig
Einzelseite 1/1	_____	230 x 297 mm + 3 mm Beschnitt allseitig



DRUCKUNTERLAGE

- NUR digitale Daten (Apple Macintosh)
- Programme: Acrobat PDF (350 dpi), InDesign, Photoshop, Illustrator-EPS
- Bilder: als EPS oder TIFF im Adobe Photoshop
- Logos: Vektorisierte EPS aus Illustrator oder Freehand
- Schriften: Alle verwendeten Schriften mitliefern oder in Pfade umwandeln!
- Farbraum: CMYK
- Gesamtfarbenauftrag: max. 280% - 290%
- Auflösung: 300 dpi - 350 dpi
- Kontrollmittel: Farbverbindliches Proof und verbindliche Prints für Sprachen
- Druck: Bogenoffset



ANZEIGENANLIEFERUNG

- E-Mail: sigrid.staber@ucm-verlag.at oder advertising@ucm-verlag.at
- Postadresse: UCM-Verlag/Top of Salzburg, Anzeigenabteilung, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif, Österreich
- FTP-Server: <http://data.ucm-verlag.at>
- Benutzername: Anzeigen, Passwort: ucm2486ANZ

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Frau Sigrid Staber unter der Telefonnummer +43.(0)6246.89 79-11 oder schicken Sie eine Email an sigrid.staber@ucm-verlag.at. Vielen Dank!

