

INSIDE

MAGAZINE

MEDIA DOKUMENTATION

2020



AUFLAGE
418'000
SCHWEIZWEIT

DAS AUFLAGENSTÄRKSTE MODE- UND LIFESTYLE-
MAGAZIN DER SCHWEIZ MIT ÜBER 418'000
ABONNENTEN UND ÜBER 1 MIO. LESER





FOTO: MARCEL GONZALEZ ORTIZ

INSIDE MAGAZINE EIN MODEBEWUSSTES STATEMENT

INSIDE MAGAZINE fasziniert mit den aktuellsten Looks und inspirierender Trendkompetenz. Als auflagenstärkstes Schweizer Mode- und Lifestylemagazin wird es zum stilbildenden und modisch beratenden Statement für den ganz persönlichen Auftritt. Vier Mal im Jahr recherchiert und interpretiert ein internationales Team von Fotografen, Modeexperten und Redakteuren die aktuellen Mode- und Beautytrends, gibt kompetente Stylingtipps und inszeniert aufregende Mode in exklusiven Fashion-Shootings an aussergewöhnlichen Orten – überall auf der Welt. Darüber hinaus wird in jeder Ausgabe ein besonderes Thema vorgestellt, welches durch Kultur, Kulinarik und Kunst besticht. Ob Themen wie Paris Flair, Viva Andalusia, Modern Heritage und Zauberhaftes Engadin: INSIDE MAGAZINE zeigt dem Leser die beliebtesten Hot-Spots und Places-to-be.

In Kooperation mit dem Schweizer Fashion-Onlineshop PKZ.CH sind die präsentierten Trendteile im INSIDE MAGAZINE nur einen Klick entfernt.

AUFLAGE / DISTRIBUTION

Persönlich adressiert, deutsch	297'717 Exemplare
Persönlich adressiert, französisch	78'929 Exemplare
Vertrieb Filialen, Events, deutsch/französisch	42'201 Exemplare
WEMF beglaubigte Auflage	418'847 Exemplare

— contrôlé par —
WEMF Σ REMP
— beglaubigt —

(Neue WEMF Auflagezahlen werden ab September 2019 publiziert)

LESERSCHAFT

Total Leserschaft	1 Mio.		
Männer	56,6 %		
Frauen	43,4 %		
Altersstruktur	Schwerpunkt auf 20- bis 60-Jährige		
Kaufkraftklasse	mittlere bis höhere		
Sozial	Executives, Urban People, Modern Women and Men		
Adressierte Personen nach Alter			
	bis 20 Jahre	11'266	2,8 %
	21-35 Jahre	96'566	24 %
	36-50 Jahre	115'477	28,7 %
	51-65 Jahre	113'465	28,2 %
	ab 66 Jahre	65'584	16,3 %
	Total (Stand 2015)	402'358	



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
INSIDE Frühling 2020	16.12.2019	23.12.2019	26.02.2020
INSIDE Sommer 2020	12.02.2020	19.02.2020	22.04.2020
INSIDE Herbst 2020	19.06.2020	26.06.2020	26.08.2020
INSIDE Winter 2020	10.08.2020	17.08.2020	21.10.2020

TARIFE (in CHF Preise exkl. MWST, Preisänderungen vorbehalten)

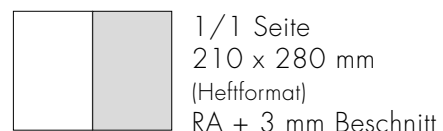
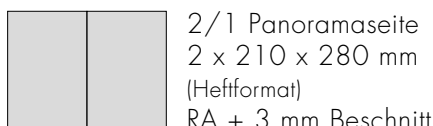
2/1 Seite Panorama	CHF 49'500.–
2/1 Seite Spezialplatzierung (Inside Cover Spread)	CHF 59'800.–
1/1 Seite	CHF 29'500.–
1/1 Seite Spezialplatzierung (Back Cover)	CHF 39'500.–
1/1 Seite Spezialplatzierung (neben Inhaltsverzeichnis oder Editorial)	CHF 35'000.–

BK Beraterkommission 10 %

SPEZIALANGEBOT 4 FÜR 3

25 % Rabatt bei einer Jahresbuchung über vier Ausgaben.

ANZEIGENFORMATE



Sujetwechsel sowie **Beikleber** und **Beihefter** im Sprachsplit Deutsch/Französisch und in der Damen- und Herren-Ausgabe sind möglich. Über die definitive Annahme wird nach Vorliegen von verbindlichen Mustern entschieden.

KONTAKT

HERAUSGEBER

INSIDE MAGAZINE AG
In der Luberzen 19, CH-8902 Urdorf
P +41 (0)44 736 33 33
F +41 (0)44 736 33 00
www.pkz.ch

VERLEGER

Manuela Beer
manuela.beer@inside-magazine.ch

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH

Manuela Beer
manuela.beer@inside-magazine.ch
Doreen Webel
doreen.webel@inside-magazine.ch

GESAMTPROJEKTLEITUNG. CHEFREDAKTOR

Nicolaus Zott
nicolaus.zott@inside-magazine.ch

ART DIRECTION

Carolina Marchiori
carolina.marchiori@inside-magazine.ch
Ortwin Neumayer
ortwin.neumayer@inside-magazine.ch

ANZEIGEN

Doreen Webel
doreen.webel@inside-magazine.ch

ABONNEMENTPREISE

Jahresabonnement (4 Ausgaben) CHF 20.–
inkl. MWST. Die Mitglieder des Insider-Clubs
erhalten das Abonnement des Cluborgans beim
Eintritt in den Club. Einzelverkaufspreis: CHF 5.–

TECHNISCHE DATEN

DRUCKUNTERLAGEN

NUR Digitale Daten (Apple Macintosh)

Programme: Acrobat PDF (350 dpi),
Photoshop, Illustrator-eps, Freehand

Bilder: als EPS oder TIFF im
Adobe Photoshop

Logos: vektorisierte EPS aus
Illustrator oder Freehand
Alle verwendeten Schriften mitliefern

Farbraum: CMYK

Gesamtfarbenauftrag: maximal 280 – 290 %

Raster: 70er

Auflösung: 300 – 350 dpi

Kontrollmittel: farbverbindliches Proof
und verbindliche Prints für Sprachen

Umschlag: Bogen-Offset

Innenteil: Rollen-Offset

ANZEIGENANLIEFERUNG

FTP-SERVER: Sollten Sie sich für
unseren FTP-Server entscheiden, bitten
wir Sie um Rückmeldung, sobald die
Daten hochgeladen sind!

FTP-Server-Adresse: <http://data.ucm-verlag.at>
Username: Anzeigen, Passwort: ucm2486ANZ
advertising@inside-magazine.ch
Auf Datenträger: CD oder DVD

Lieferadresse:
UCM Verlag/INSIDE MAGAZINE
Anzeigenabteilung
Salzweg 17
A-5081 Salzburg-Anif

Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

ANZEIGENKOORDINATION

Sigrid Staber, UCM Verlag/INSIDE MAGAZINE,
Salzweg 17, A-5081 Salzburg-Anif
T +43.6246.89 79 11, F +43.6246.89 79 89
advertising@pkz.ch